



ALEATICA

Smart & Sustainable Infrastructure

Reporte de Sostenibilidad 2019



aleatica.com

Mensaje del Director General



Este es el primer Reporte Anual de Sostenibilidad de ALEATICA que se lanza como documento público. En las siguientes páginas, presentaremos los logros que nuestro equipo ha alcanzado a nivel global. Estamos muy orgullosos de este trabajo porque va a tener un impacto duradero en muchos frentes, incluyendo la fortaleza de nuestro equipo, un incremento en la seguridad, y un mayor foco en la sostenibilidad en beneficio de nuestros usuarios y las comunidades donde operamos.

Además de generar mejoras tangibles para el medio ambiente, los trabajadores y nuestras comunidades, nuestros logros de 2019 ilustran la resiliencia de la compañía. En 2018 presentamos una nueva compañía —un operador puro de infraestructura— con una presencia fuerte en Latinoamérica y España. Junto con nuestro accionista, IFM Investors, introdujimos nuestros pilares: La Seguridad es Primero; Pasión por Nuestro Equipo; Excelencia en el Servicio; Sostenibilidad Social y Ambiental; y Transparencia y Gobierno Corporativo. Junto con IFM Investors, nombramos un equipo directivo con la responsabilidad de generar resultados en cada una de estas áreas estratégicas. En este proceso, también creamos nuevas posiciones corporativas: la Dirección Global de Sostenibilidad y Atención al Usuario y la Dirección Global de Compliance y Gestión de Riesgo (CCRO, por sus siglas en inglés).

Dentro de ALEATICA, nuestra misión es desarrollar una cultura que cubra a los cinco pilares como la base de una organización innovadora y enfocada en resultados. Nuestra visión consiste en continuar siendo un proveedor de soluciones de transporte de primera línea, reconocido por exceder las expectativas tanto de nuestros clientes como de nuestros accionistas, mientras contribuimos con el desarrollo sostenible de nuestro planeta y las comunidades locales.

En este Reporte compartimos los logros que esta gran compañía alcanzó en 2019, gracias al trabajo duro y la dedicación del equipo que opera en 5 países. 2019 fue un año en el que hicimos importantes avances más allá de la transformación inicial mediante el reforzamiento de nuestros equipos con nuevas estructuras organizacionales, la certificación de nuestros activos en línea con los más altos estándares globales y la implementación de mejores prácticas en toda la organización.

Como resultado, entramos a 2020 con una estructura corporativa resiliente, que ha podido resistir los retos provocados por la pandemia del Covid-19. Esto nos ha permitido continuar proveyendo servicios esenciales a nuestros usuarios, mientras apuntalamos su seguridad, así como la de nuestros empleados y comunidades. Finalmente, durante el 2020, en ALEATICA aprovecharemos las iniciativas desarrolladas durante los últimos dos años para continuar mejorando nuestras operaciones de forma tangible.

Estamos muy entusiasmados por el futuro —y las siguientes páginas de nuestra historia. Las inversiones y los esfuerzos de los últimos dos años permitirán a ALEATICA destacar en cada uno de los mercados en los que operamos. También nos entusiasma poder compartir nuevos logros y mejoras en el futuro cercano.

Atentamente,
Kenneth Frederick Daley
Director General

Introducción

En los dos años que sumamos en ALEATICA desde que nos transformamos en un operador puro de infraestructura enfocado en generar valor, hemos logrado un progreso significativo. Aunque hemos realizado importantes inversiones en nuestros activos alrededor del mundo, algunos de los logros más importantes han ocurrido dentro de nuestro equipo y en las comunidades donde operamos. Los pilares de ALEATICA han guiado estos esfuerzos desde que fueron desarrollados en el 2018. Estos cinco pilares han servido como una base en la notable transformación de la compañía y continuarán sirviendo como catalizador de los logros de la compañía en los años por venir.

Pilares de ALEATICA



La Seguridad es Primero

Priorizamos la seguridad de nuestros usuarios, empleados, y las comunidades a las que servimos



Sostenibilidad Social y Ambiental

Si no es sostenible, no es auténtico desarrollo



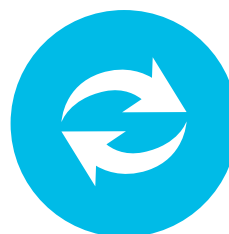
Pasión por Nuestro Equipo

La excelencia proviene del interior de la organización, de los valores y del desarrollo integral de nuestro equipo



Excelencia en el Servicio

El mejor servicio al cliente es aquel que pone las necesidades de los usuarios en primer lugar



Transparencia y Gobierno Corporativo

La Transparencia y Gobierno Corporativo generará una compañía fuerte, que dure por generaciones

La Seguridad es Primero

En los últimos dos años, ALEATICA ha puesto como prioridad la seguridad de sus usuarios, empleados y comunidades, elevando consistentemente los estándares de cumplimiento. A medida que la compañía continúa implementando las mejores prácticas globales de seguridad en las concesiones que opera, se ha logrado un progreso sustancial en la materia.

ESTRATEGIA



ALEATICA ha consolidado todas las iniciativas de seguridad en un Plan Global de Seguridad Primero para todas sus concesiones. Este plan está respaldado por iniciativas de sensibilización, prevención, y mitigación, las cuales están encaminadas a crear mejoras tangibles para los usuarios, empleados y comunidades. El Plan Global de Seguridad Primero ha resultado en estrategias que se reflejan:

En nuestras carreteras

- Evaluación comparativa de nuestras carreteras para valorar las condiciones de seguridad. Esto ha resultado en la conclusión de los protocolos del Programa Internacional de Evaluación de Carreteras (IRAP, por sus siglas en inglés) en seis concesiones durante 2019, lo cual traerá como resultado la implementación de acciones de mejoras de seguridad.

Para nuestros empleados y contratistas

- Implementación de nuevos protocolos de seguridad en toda la compañía, combinado con sistemas de detección de actividades riesgosas, con el objetivo de incrementar aún más la seguridad en todos nuestros proyectos.
- Estrategias de prevención basadas en datos e información para mejorar la eficiencia y la efectividad de socorristas y paramédicos.

Para nuestros clientes y comunidades

- Lanzamiento de campañas de seguridad vial con comunidades vecinas para generar conciencia sobre el manejo responsable.
- Compromiso proactivo con gobiernos locales y autoridades viales para proporcionar recomendaciones y soluciones técnicas en zonas con mayor incidencia de accidentes en las carreteras.

IMPACTO

En comparación con 2018, en 2019 redujimos en 20% a nivel global el número de accidentes registrados en empleados y en 26% la Tasa de Frecuencia de Lesiones por Tiempo Perdido, en 26%. En México, ALEATICA tuvo una mejora de 14% anual relacionado a lesiones y 23% en accidente fatales. ALEATICA también sumó 2,914 horas de talleres sobre seguridad vial en comunidades cercanas a sus activos en México, Colombia, y Perú.

Clientes e Infraestructura

El despliegue de estos programas ha resultado en una mejora sustancial en los estándares de seguridad. En el 2019, ocho concesiones se certificaron bajo el Estándar OHSAS 18001, de las cuales cinco cambiaron a la certificación ISO 45001. Además, en 2019 se actualizaron los protocolos de Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos (IPER) en todas las concesiones, la cual está basada en las mejores prácticas internacionales. En 2020, se espera que dos concesiones viales adicionales se sometan a evaluaciones del IRAP (Programa

Internacional de Evaluación de Carreteras). Se espera que nueve concesiones reciban la certificación ISO 45001 y otras siete reciban la ISO 14001.

Como resultado de las evaluaciones del IRAP en seis de las carreteras principales de ALEATICA en 2019, se logró un aumento en la seguridad a través de mejorar la infraestructura preventiva, las señalizaciones en puntos problemáticos e implementar acciones correctivas, incluyendo topes en los puntos de salida y la eliminación de objetos peligrosos.

El Centro de Monitoreo Visual para el Libramiento Elevado de Puebla implementó en abril de 2019 un Sistema de Transporte Inteligente que, con 35 cámaras que aportan información en tiempo real, se han atendido 424 solicitudes de mantenimiento, 84 accidentes y 3 peticiones de servicios de emergencia.

Comunidades

A través del Programa de Seguridad "Educación Vial Somos Todos" hemos brindado un entrenamiento comprensivo a las comunidades aledañas, generando conciencia acerca de la importancia de la seguridad vial y ofreciendo recomendaciones para mejorarla.

Este programa atendió a 1,100 estudiantes y miembros de la comunidad escolar en México; 1,836 en Perú; y 4,032 en Colombia.

Empleados

En el 2019, 10 concesiones implementaron un programa exitoso enfocado en el empleado: el Sistema de Manejo de Seguridad Global, el cual es parte del Plan Global de Seguridad Primero de ALEATICA. Todas las concesiones adoptarán estos estándares durante 2020.

En el 2019 llevamos a cabo 13,078 horas de sesiones de entrenamiento especializado en seguridad dirigidos a más de 3,800 empleados. Esta continua medición permitió que se dieran múltiples entrenamientos globales.

ALEATICA continúa identificando cualquier punto vulnerable con el objetivo de implementar acciones para reducir el riesgo, incrementando la seguridad para todos sus empleados.

Contratistas

Todos los contratistas deben cumplir con los estándares de los Requisitos Obligatorios de Seguridad Inicial (IMSR por sus siglas en inglés) bajo responsabilidad del Grupo de Control de Seguridad de ALEATICA.



Pasión por Nuestro Equipo

La filosofía de gestión organizacional de ALEATICA ha evolucionado para enfocarse en el desarrollo de competencias y habilidades hacia los equipos y los individuos. La compañía ha implementado un modelo de habilidades organizacionales que pone como prioridad la formación de equipos y al liderazgo como competencias clave, tomando en cuenta no sólo que se cumplan las metas, sino el cómo se cumplen.

ESTRATEGIA



Reconociendo que el equipo de clase mundial es su principal activo, ALEATICA ha rediseñado su arquitectura organizacional en una estructura que permite establecer prioridades transversales para aprovechar el conocimiento especializado y las habilidades del equipo en todas las geografías y las funciones. Para lograrlo, ALEATICA desarrolló programas específicos para mejorar tanto las habilidades individuales como del equipo, al mismo tiempo que plantea estándares para asegurar que el avance profesional y la remuneración sean determinados bajo criterios objetivos y con base en el mérito.

En el 2019 el Modelo de Habilidades Organizacionales, ADN ALEATICA, fue diseñado para establecer las ocho competencias que cada miembro de ALEATICA debe seguir: Comunicación Efectiva, Pasión Por Lo Que Hacemos, Cambio De Vida, Diversidad De Valores, Ejecución Responsable, Unidos Somos Más Fuertes, Resolución, e Inspirar Con El Ejemplo.



IMPACTO

Equidad de Género y Diversidad

En 2018 establecimos una Política de Equidad de Género que tiene como objetivo asegurar un trato igualitario a mujeres y hombres para prevenir tanto la discriminación por género como el acoso sexual. La política también puntualiza el principio de no represalias en contra de cualquier empleado que presente una queja.

- Como resultado, el número de posiciones gerenciales ocupadas por mujeres, creció un 50% durante 2019;
- El 31% del total de la fuerza laboral está constituida por mujeres. El número de empleadas pasó de 616 en el 2018 a 674 en el 2019;
- El 41% de las nuevas contrataciones en el 2019 fueron mujeres.

Talento y Entrenamiento

En el 2019, el equipo de ALEATICA (ejecutivos, gerentes, administrativos y personal de operaciones) registró 64,447 horas de entrenamiento.

Salud

La compañía ha establecido campañas de salud y prevención que se preocupan por el bienestar de los empleados (antitabaco, nutrición y una línea de emergencia de apoyo psicológico para empleados durante la crisis sanitaria por el COVID-19).

Compensaciones

ALEATICA ha establecido una Política de Remuneración que toma en cuenta el desempeño y las competencias de los empleados para calcular su remuneración. Junto a esto, la compañía ha solicitado, a una empresa líder a nivel mundial, realizar una evaluación independiente de sus políticas de compensación, para asegurar que sus prácticas sean competitivas con el mercado y equitativas internamente.

Cultura Corporativa

Las métricas clave para la evaluación del desempeño para posiciones gerenciales ahora incluye la integración de equipos en torno a los valores corporativos. Esto ha propiciado una cultura corporativa más abierta, inclusiva y colaborativa.

Las discusiones en asambleas y el uso recurrente de las herramientas internas de comunicación -como los boletines informativos-, han derivado en una estructura organizacional menos jerárquica con una clara definición de los roles y responsabilidades en cada equipo. Como resultado, ha surgido una apertura al diálogo, así como mecanismos de cooperación entre unidades de negocios formados por un equipo de gestión de expertos en sus campos.



Sostenibilidad Social y Medioambiental

Contribuir con el desarrollo sostenible del planeta y de las comunidades locales es una de las principales prioridades de ALEATICA. A inicios de 2018, ALEATICA reevaluó todos sus programas sociales y medioambientales para asegurarse de que las acciones generales de sostenibilidad estén ligadas con las prioridades de mayor impacto sobre las comunidades en las que operamos, así como hacia nuestro planeta. A lo largo del 2019, la compañía ha consolidado estos programas y supervisa su progreso con criterios objetivos y evidencia cuantificable de su ejecución.



ESTRATEGIA



ALEATICA lanzó una nueva metodología para fortalecer las relaciones de la compañía con diferentes comunidades; promover la educación ambiental; y apoyar a las organizaciones que promueven el bienestar de las comunidades y llevan a cabo acciones para reducir el impacto ambiental de la compañía. De manera particular, la nueva Metodología de Sostenibilidad de ALEATICA está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Las acciones de la compañía han hecho contribuciones positivas en el cumplimiento de Objetivos como Igualdad de Género, Ciudades y Comunidades Sostenibles, Salud y Bienestar, Trabajo Decente y Crecimiento Económico, Energía Limpia y Asequible, y Paz, Justicia e Instituciones Solidas, entre otras.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS

ALEATICA ha establecido alianzas con organizaciones líderes en su ramo para desarrollar programas que generen beneficios tangibles a las comunidades locales.



México

Circuito Exterior Mexiquense (CEM)
Educación Vial Somos Todos, CEM
TeleVía



Colombia

Autopista Río Magdalena
(ARM)



Perú

Autopista del Norte
(AuNor)

IMPACTO: PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD GLOBAL

A nivel mundial, ALEATICA ha ejecutado numerosas iniciativas -invirtiendo más de 2.7 millones de euros- que se enfocan en atender las necesidades de las comunidades. En el 2019, el 95% del volumen total de las compras hechas por la compañía se atendieron con proveedores locales.



México

Lanzamiento de Sesiones de Limpieza

ALEATICA ha realizado esfuerzos de limpieza de espacios públicos en Ecatepec -en los alrededores del Circuito Exterior Mexiquense- para proporcionar espacios de esparcimiento al aire libre para la comunidad. En colaboración con el Consejo Ciudadano y con una escuela primaria, la compañía donó materiales de limpieza y trabajó, con el apoyo de voluntarios, para preparar los terrenos para un torneo de fútbol.

Donación de Equipo

La compañía donó laptops y equipo de oficina a la Asociación Marillac con el objetivo de apoyar a 21 estudiantes de enfermería de escasos recursos.

Carreras de Ciclismo y Hackathon

La compañía promovió la inclusión al organizar carreras en la Ciudad de México con el apoyo de personas con capacidades diferentes y miembros del Programa de Reinserción Social. Con el Hackathon, se apoyó a los desarrolladores de tecnología al promover sus habilidades en las áreas de ciencias, tecnologías, ingenierías y matemáticas (STEM por sus siglas en inglés).



Chile

Conferencias de Sostenibilidad

En conjunto con la Asociación Mar de Chile, ALEATICA ha promovido la conciencia medioambiental entre 1,800 estudiantes y maestros en las 10 escuelas aledañas a la nueva terminal de contenedores del Puerto de Valparaíso.



Colombia

Trabajando con Emprendedores Locales

La Autopista Río Magdalena ha apoyado a más de 30 pequeñas empresas para incrementar su visibilidad y ventas de productos artesanales y mercancías del campo al proveerles de una plataforma comercial en diferentes municipios a lo largo del autopista.

Desarrollando Jardines en Escuelas

ALEATICA patrocinó programas de prácticas de agricultura para 220 estudiantes de las cercanías de la Autopista Río Magdalena para enseñarles acerca de la sostenibilidad y las ciencias medioambientales.



España

Lanzamiento del Programa "Mar de Oportunidades"

ALEATICA, en colaboración con la Asociación Factoría de Cohesión han promovido la contratación en la comunidad cercana al Puerto de Tenerife.



Perú

Publicación del Libro: "Rescate Arqueológico Parcial en el Cerro La Horca"

Posterior al descubrimiento de un sitio arqueológico durante la construcción de la Concesión Red Vial 4, ALEATICA publicó y distribuyó 1,000 copias del libro en el 2019 y presentó los resultados a instituciones educativas y culturales alrededor de la carretera sobre el patrimonio cultural en los municipios y provincias vecinas.

“

Este mensaje es para agradecer enormemente al Circuito Exterior Mexiquense por el apoyo verdaderamente valioso en la mejora de las áreas verdes. Gracias por el equipo y el personal de la compañía que pasó un día trabajando aquí en nuestra tierra. Ahora es un gran campo de fútbol limpio

- Julia Aguilar Betanzos, Presidenta de COPACI Granjas Ecatepec



IMPACTO: INICIATIVAS MEDIOAMBIENTALES



Global

- En solo un año, ALEATICA redujo las emisiones de Alcance 1 en 3% a 5,547 toneladas de CO2 equivalente y emisiones de Alcance 2 en 14% a 3,939 toneladas. Además, el consumo de electricidad y gasolina bajó en 16% y 12% respectivamente debido a que ALEATICA empezó a utilizar 49 nuevos vehículos GLP y eléctricos.
- Se instalaron paneles solares para reducir el consumo de electricidad de las concesiones en México (Viaducto Bicentenario y Circuito Exterior Mexiquense) y España (Puerto Alicante).
- En México, los paneles instalados suministran el 100% de la energía requerida en algunos tramos del Viaducto Bicentenario y 23% de la energía del Circuito Exterior Mexiquense.
- En España, se instalaron 129 paneles en Puerto Alicante, los cuales suministran el 10% del total de la energía requerida y reducen el CO2 equivalente.
- En 2019 ALEATICA recolectó y separó 3,059 kg de residuos no peligrosos y 98.18 kg de restos de neumáticos, entre otras cosas, que fueron abandonados por los usuarios en las carreteras.



Chile

- En Chile, el Programa de Reciclaje y Reutilización para Manejo de Desechos en la Terminal Cerros de Valparaíso tuvo un resultado de 143,065 kg de material reciclado. Esta iniciativa se tradujo en ahorros de 50.801 kWh de electricidad, 12,575 kg de CO2, 479 árboles, y 464 m³ de agua.



México

- ALEATICA recolectó 2,225 kg de papel, 2,920 kg de plástico, 120 kg de aluminio y 715 kg de chatarra de la Autopista Urbana Norte y el Viaducto Bicentenario.
- En Puebla, la compañía apoya la protección de la fauna y la flora con un cerco de biodiversidad en el Libramiento Elevado de Puebla.
- ALEATICA encabezó actividades de conservación ambiental, como organizar limpiezas y promover la recolección de residuos en las áreas cercanas al Circuito Exterior Mexiquense, el Viaducto Bicentenario y la Carretera Atizapán-Atlacomulco.



Colombia

- La ejecución del Plan de Responsabilidad Social y Medioambiental de la Autopista Río Magdalena ha promovido la conciencia ambiental entre las comunidades. Entre otras iniciativas, la compañía encabezó las actividades de reforestación y revegetación de 3,200 y 17,000 especies nativas, respectivamente, que incluyeron la creación de viveros a través del programa "Sembrando Vidas para el Futuro" en las comunidades de Aterrado y Manjarrés.

Excelencia en el Servicio

Desde el establecimiento de ALEATICA como un operador exclusivo de infraestructura, la compañía ha priorizado numerosas iniciativas para mejorar el servicio al cliente. Estamos dirigiendo nuestra atención hacia la identificación y el cumplimiento de las expectativas de servicio de nuestros usuarios y, mejorando y actualizando nuestras herramientas de participación. Nuestro enfoque de Excelencia en el Servicio ahora es sistemático y basado en datos.



ESTRATEGIA



En el 2019 implementamos la estrategia de usar encuestas de satisfacción con el objetivo de entender las necesidades y opiniones de nuestros usuarios. También aprovechamos el aprendizaje de otras compañías y activos que se encuentran en la cartera de proyectos de IFM Investors, para realizar mejoras que brinden a nuestros usuarios un mejor servicio de manera consistente.

Una Mirada a los Programas Clave

Atención al Cliente en AuNor

ALEATICA ha implementado acciones dentro de sus concesiones para garantizar la atención al usuario. En Perú, por ejemplo, AuNor tiene una de las infraestructuras más robustas, la cual provee a los clientes de los siguientes servicios:

- Centro de Ayuda en Emergencias que opera las 24 horas
- 35 postes de comunicación en emergencias cada 10 km
- Equipo de respuesta rápida mejorado que incluye tres ambulancias y tres grúas ligeras y dos pesadas
- Todas las casetas de cobro cuentan con baños para los usuarios.

IMPACTO

Enfoque Basado en Encuestas

El año pasado, ALEATICA llevó a cabo múltiples encuestas de satisfacción bajo un programa piloto que se estandarizará en el 2020. Las encuestas, enviadas vía correo electrónico, página de internet y redes sociales, tienen como objetivo proporcionar información utilizable derivada de la opinión de los usuarios acerca de los servicios que provee ALEATICA. Aprovechando los resultados, ALEATICA es capaz de mejorar la experiencia integral de los usuarios.

Las encuestas de satisfacción del 2019 arrojaron una valoración promedio de 9.1/10 para las concesiones a nivel mundial.

Operaciones

Lanzamos una nueva aplicación de TeleVía con funciones mejoradas que aumentó las formas de pago y añadió un botón de pánico, entre otras características.

También incorporamos a OXXO, líder en tiendas de conveniencia en México, como un punto de venta y recarga de cuentas de pago de peaje, logrando así un incremento general de puntos de venta.

Entrenamientos de Servicio al Cliente

Los 184 empleados que interactúan directamente con los usuarios (cajeros, tesoreros, gerentes de turno y personal de seguridad) en México realizaron programas de entrenamiento estructurados para atender a las preguntas, solicitudes y necesidades de los usuarios de mejor manera.

La compañía ha adoptado programas de mejora operacional basados en las opiniones de los usuarios

Un ejemplo distintivo de esto es la inauguración de un carril reversible en el Viaducto Bicentenario, una de las concesiones más utilizadas, para reducir el tráfico.

Con este programa, el promedio de tiempo de los viajes diarios de los conductores se redujo en cerca de 30 minutos. El ahorro mensual de CO2 debido a esta mejora en el flujo de tráfico supera los 300,000 kg, el equivalente en emisiones de retirar 780 vehículos de pasajeros, anualmente, de los caminos.

Transparencia y Gobierno Corporativo

En los últimos dos años, ALEATICA hizo el compromiso de transformarse en un reconocido líder en transparencia e integridad corporativa. Hasta ahora, hemos tomado una serie de acciones encaminadas a cumplir con esta promesa. Por ejemplo, implementamos las mejores prácticas internacionales en Gobierno Corporativo, creando una División de Cumplimiento Global con recursos suficientes; en el caso de México, nos asociamos con Transparencia Mexicana y somos la primera compañía que ha publicado los títulos de sus concesiones.

ESTRATEGIA



Las estrategias específicas se centran en incrementar la transparencia en las operaciones de ALEATICA, establecer nuevas pautas de ética corporativa y mantener las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, las cuales fueron establecidas por su accionista mayoritario, IFM Investors. Estas acciones son reforzadas por los esfuerzos de comunicación para generar conciencia de temas en anticorrupción a través de acciones de comunicación interna. Los esfuerzos coordinados le permiten a ALEATICA posicionarse como una compañía que destaca por su transparencia y acciones de Gobierno Corporativo.

IMPACTO

Transparencia

ALEATICA ha realizado un esfuerzo pionero en transparencia al publicar los títulos de las concesiones y las modificaciones del Circuito Exterior Mexiquense y del Viaducto Bicentenario. También desarrolló un micrositio (<http://www.transparencia-ALEATICA.com.mx/#/>) dedicado a proporcionar información clave acerca de las operaciones del Viaducto Bicentenario y del Circuito Exterior Mexiquense, así como las tarifas y términos de las concesiones, lo que de otro modo se mantendría fuera del conocimiento público.

Código de Ética

En el 2019, todos los empleados de ALEATICA certificaron su entendimiento y aprobación del Código de Ética, la Política Anticorrupción y el Canal de Denuncia. En conformidad con el principio de Cero Tolerancia a la Corrupción de ALEATICA, los empleados deben reportar comportamientos ilícitos o violaciones al Código de Ética. Todos los contratos

incluyen una cláusula que estipula la obligación de cumplir con el Código de Ética.

Entrenamiento de Cumplimiento

Para fortalecer el cumplimiento del principio de Cero Tolerancia a la Corrupción, los empleados toman un curso en línea titulado "La Ética en la Toma de Decisiones". Además, algunos empleados toman un entrenamiento presencial sobre el Código de Ética, la Política Anticorrupción y el Canal de Denuncia.

Comités Independientes

El Comité de Auditoría y el Comité de Prácticas Corporativas de ALEATICA México ahora se encuentran integrados por directores independientes, en línea con las mejores prácticas internacionales para fortalecer la transparencia y la integridad corporativa. Del mismo modo, el Presidente del Consejo y los comités han rotado, fortaleciendo aún más el Gobierno Corporativo.

Cumplimiento, riesgo y auditoría

Después de crear un puesto de Director Global de Compliance y Gestión de Riesgo en 2018, para supervisar la implementación de iniciativas de Gobierno Corporativo en la empresa,



La medida marca un nuevo estándar de transparencia entre las concesionarias de autopistas en el país. En México, los operadores de concesiones, no están obligados a publicar los títulos de las concesiones"

-El Economista, México

ALEATICA fortaleció los equipos de riesgo y cumplimiento al hacer cinco nuevas contrataciones a nivel mundial

La compañía también implementó una nueva política de riesgo que establece los principios, responsabilidades, y metodologías para identificar y controlar los riesgos más significativos que cada unidad operativa enfrenta.

ALEATICA integró una función de auditoría interna independiente, impulsando el Gobierno Corporativo a nivel mundial.

Iniciativas COVID-19

Los programas, iniciativas y nuevas prácticas que ALEATICA ha implementado en los últimos años nos han permitido adoptar grandes compromisos con sus empleados y contribuir significativamente a las comunidades aledañas a nuestras concesiones durante la emergencia sanitaria por el COVID-19. Nuestras acciones para enfrentar la pandemia están sustentadas en nuestros cinco pilares organizacionales, permitiéndonos actuar rápida y efectivamente desde el inicio hasta el presente de la crisis sanitaria.

Acciones para enfrentar la pandemia del COVID-19 en línea con nuestros pilares



La Seguridad es Primero

- Se estableció un grupo de trabajo, dentro del Comité de Salud Global, dedicado a monitorear la pandemia e implementar nuevos protocolos de seguridad, incluyendo el distanciamiento social, el teletrabajo, la cancelación de viajes, la desinfección rutinaria de instalaciones y equipo, y el uso del Equipo de Protección Personal entre empleados permitiendo que se mantengan en operación los servicios esenciales, de forma segura, para nuestros usuarios.



Pasión por Nuestro Equipo

- Se realizó un compromiso a nivel global de no despedir a ningún empleado debido a la pandemia.
- Se creó el Comité de Sanidad, el cual es responsable de llevar el seguimiento e implementar todas las medidas necesarias para proteger la seguridad y bienestar de nuestro personal en medio de la crisis del COVID-19. El Comité realizó acciones rápidas para prevenir el contagio entre empleados, tales como el confinamiento inmediato de personal vulnerable, un monitoreo de salud, teletrabajo obligatorio, y el envío de Equipos de Protección Personal a todos los países donde la compañía opera para asegurar un suministro constante.
- Se implementó una herramienta de seguimiento de casos de COVID-19 para registrar y monitorear consistentemente la condición de cada empleado y ayudar en cualquier forma posible.
- Los empleados son constantemente informados, a través de múltiples medios de comunicación, acerca de las novedades del COVID-19, incluyendo nuevas políticas de ausencia y planes de reapertura gradual. Se exigió que los empleados llevaran a cabo un entrenamiento de prevención del contagio y que realizaran una autoevaluación diaria en busca de síntomas.
- ALEATICA implementó un servicio de apoyo emocional para todos los empleados, desde el 2 de abril, para apoyar con problemas de salud mental derivados de la pandemia.



Excelencia en el Servicio

- Para reducir el contacto entre usuarios y empleados en Circuito Exterior Mexiquense, Grupo Autopistas Nacionales (GANA o Autopista Amozoc-Perote) y Libramiento Elevado de Puebla, que continúan aceptando pagos en efectivo, a los usuarios que pagaban con efectivo se les entregó un volante informativo sobre los beneficios de los pagos electrónicos y un cupón válido por un Tag electrónico gratuito. Hacia finales de mayo de 2020, más de 3,600 Tags fueron entregados, reduciendo los riesgos de exposición al virus.



Sostenibilidad Social y Medioambiental

- ALEATICA distribuyó despensas de alimentos a 4,000 familias en México, Perú y Colombia en coordinación con ONGs locales.
- La compañía proporcionó apoyo emocional al distribuir de forma digital materiales de apoyo psicológico y doméstico a 100,000 familias en nueve estados en México, debido a que algunas comunidades podrían encontrarse en riesgo de un incremento de violencia doméstica como resultado de las medidas de confinamiento por la pandemia.
- ALEATICA apoyó a hospitales en México y Colombia donando Equipos de Protección Personal para beneficiar a paramédicos y al personal médico en su lucha en contra del virus.
- En Perú, AuNor donó Equipos de Protección Personal a seis departamentos de policía y a nueve departamentos de bomberos localizados en los municipios cercanos a la concesión. Las donaciones beneficiaron a más de 1,100 policías y a cerca de 500 bomberos.



Transparencia y Gestión Corporativa

- Se trabajó con organizaciones de la sociedad civil reconocidas internacionalmente para mejorar la rendición de cuentas e impulsar políticas de transparencia en el despliegue de los esfuerzos contra el COVID-19.



ALEATICA

Smart & Sustainable Infrastructure



aleatica.com